

TEMA DELLA COMPETIZIONE 2019



ORGANIZZATO DA



viale Treviso, 1 I – 33170 Pordenone
 Tel. 0434 232111
 Fax 0434 570415

DIREZIONE ARTISTICA E COORDINAMENTO



Architetto Giovanna Bellotto
 Architettura+green e design
 Tel. 348/5667482
 E-mail: festivalgiardini@fierapordenone.it

ADESIONE DI



Pordenone e Ortogiardino

Pordenone è una città che già nasce in un vero giardino naturale dove si incontrano, in un connubio perfetto, flora fluviale e quella urbana: aiuole esplosive, giardini meravigliosi, parchi urbani e passeggiate rilassanti contribuiscono al suo fascino.

Questo patrimonio verde ha fatto sì che la città di Pordenone indirizzasse la sua gestione del governo del territorio e le sue politiche ambientali verso la valorizzazione e salvaguardia delle risorse ambientali. Uno sfruttamento del territorio equilibrato ed attento unito ad una adeguata promozione dello sviluppo sostenibile può contribuire concretamente alla tutela della qualità ambientale del sistema territoriale e quindi favorire l'incremento della qualità della vita.

La manifestazione **Ortogiardino** si rivolge ad un pubblico eterogeneo di decine di migliaia di appassionati, provenienti dall'Italia e dall'estero, di operatori del settore ed è frutto del lavoro di floricoltori e florovivaisti qualificati e scelti per il prestigio delle loro produzioni.

E' la **rassegna primaverile per eccellenza** della città di Pordenone e ogni anno rinnova la sua veste creativa per offrire ai suoi ospiti angoli di paradiso floreale; in particolar modo nella prossima edizione, in quanto, saremo lieti di poter festeggiare assieme a tutti voi **dal 02 al 10 marzo 2019** il 40esimo anno di Ortogiardino, in riva al Noncello, nel cuore della città, nell'ineguagliabile scenario dei suoi parchi.

2

Ortogiardino - Fuorisalone

Il successo di Ortogiardino si deve anche al ricco programma di eventi collaterali che fanno da contorno ai giardini e alle aree commerciali, una fra tutte l'iniziativa nata dalla volontà di una **collaborazione tra Pordenone Fiere ed il Comune di Pordenone**, i quali hanno deciso di realizzare all'interno del contesto urbano, con la collaborazione di vari sponsor, un giardino in piazza, che fosse fruibile dai cittadini e turisti; una sorta di fuori salone di Ortogiardino per far sì che l'arrivo della primavera non sia racchiuso solo all'interno dei padiglioni fieristici ma che si possa respirare anche in giro per la città. Dopo il grande successo riscontrato dalla realizzazione del *"Bosco delle Farfalle"* nell'edizione 2017 ed *"Il giardino dei sogni"* nell'edizione 2018, torna anche per l'edizione 2019 la possibilità di poter realizzare un giardino temporaneo in Piazza XX Settembre a Pordenone. **(allegato A)**

Sarà dunque scelto dalla Commissione del Festival dei Giardini 2019 un progetto tra quelli presentati per partecipare al bando e, con le opportune modifiche del caso, una fra tutte la nuova stesura del progetto in scala proporzionata rispetto allo spazio urbano esistente, si provvederà alla realizzazione del giardino mantenendo comunque il tema prefissato. Con questa iniziativa si è riusciti a portare il verde in piazza e questo aspetto è stato accolto con entusiasmo e curiosità da parte dei cittadini e dai visitatori della fiera, i quali, potendo visitare anche quest'area verde al di fuori dei padiglioni fieristici hanno potuto ottimizzare e dare un valore aggiunto alla loro visita ad Ortogiardino contribuendo così a valorizzare l'importanza dell'aspetto turistico di Pordenone.

Visto l'interesse che questo connubio ha suscitato, sarà nuovamente inserita nel bando, e più precisamente nel modulo di pre-iscrizione **(allegato B)**, l'opportunità di scegliere se aderire o meno alla possibilità che il vostro giardino possa essere scelto e successivamente realizzato in ambito cittadino indicativamente per il periodo compreso tra il **02 marzo** e il **19 aprile 2019**. A tal proposito, si precisa che i progetti presentati non dovranno essere già concepiti per la realizzazione in piazza (pena esclusione), ma dovranno tener fede alle dimensioni previste dal bando per essere realizzati nelle aree adibite all'interno dei padiglioni del quartiere fieristico. *(cfr.punto1)*

La priorità di scelta della Commissione Selezionatrice del Festival dei Giardini 2019 sarà comunque mirata all'identificazione dei progetti da realizzare all'interno del quartiere fieristico, in secondo luogo verrà selezionato il progetto da realizzare in Piazza XX Settembre a Pordenone.. Non si esclude la possibilità che il progetto scelto possa essere realizzato sia all'interno dei padiglioni fieristici che in Piazza XX Settembre in scala urbana. È possibile inoltre che un progetto escluso dalla selezione del Festival dei Giardini, per la realizzazione all'interno dei padiglioni fieristici, venga selezionato per essere realizzato in scala urbana in Piazza XX Settembre. *(cfr.punto 8)*

Festival dei Giardini

Nell'ambito di Ortogiardino, dopo il successo delle sette precedenti edizioni, Pordenone Fiere Spa indice l'**ottava selezione a livello nazionale del Festival dei Giardini**, che mette in competizione le migliori idee e realizzazioni di giardini, legati ad un tema che varia ad ogni edizione.

Il tema del Festival dei Giardini 2019 sarà **NONvuoti - grey to green** dove i progettisti dovranno considerare il giardino come uno spazio urbano pubblico o privato, in base all'interpretazione che loro stessi vorranno dare al tema proposto. *(cfr.punto 7)*. Il linguaggio universale della natura e quello altrettanto universale dell'arte dei giardini si fonderanno armonicamente in un insieme progettuale dalle caratteristiche evocative, quasi magiche, dando vita ad un giardino/installazione che sicuramente susciterà nello spettatore sensazioni uniche e personali.

Bando di Concorso

1 - Introduzione/Oggetto della selezione/Spazi espositivi

Pordenone Fiere Spa, in occasione della Fiera **ORTOGIARDINO (02-10 marzo 2019)**, promuove l'**8°edizione** della Competizione **"Festival dei Giardini"**, la quale dopo il grande successo delle precedenti sette edizioni, viene riproposta anche per l'edizione 2019, con una **formula rinnovata** e una **procedura semplificata** a favore delle Ditte partecipanti. La competizione consiste in un **concorso di abilità** che richiede la progettazione e realizzazione di **12 giardini** a tema; gli spazi espositivi, dove dovranno essere realizzati i giardini selezionati, saranno all'interno dei padiglioni del quartiere fieristico di Pordenone Fiere Spa. La superficie occupata dal giardino potrà avere forma rettangolare o quadrata, con metratura indicativamente compresa tra 120÷200 mq, ed in ogni caso il lato maggiore non dovrà superare i 18 metri lineari. La Commissione, in funzione degli spazi espositivi disponibili e alle caratteristiche dei progetti selezionati, si riserva il diritto di disporre questi ultimi a propria discrezione, come di modificarne le dimensioni massime o minime al fine di integrarli al meglio con lo spazio espositivo scelto.

Il giardino da realizzare potrà essere eseguito con l'utilizzo di materiali diversi, purché la superficie espositiva messa a disposizione venga occupata almeno al 60% da materiali vegetali, essenze e non solo da pavimentazioni o arredo outdoor, il quale dovrà essere considerato come complemento dell'insieme.

Pordenone Fiere Spa, in un'ottica di rinnovamento e di crescita del Festival dei Giardini ha deciso di investire con nuove idee, inserendo contenuti attuali e stimoli diversi all'interno di Ortogiardino 2019.

L'evento sarà allestito all'interno dei padiglioni, inserito in un contesto commerciale, con la possibilità di accedervi dai tre ingressi principali del quartiere fieristico e occuperà un'area di oltre 3.000 mq.

2 - Allegati alla selezione

Gli **allegati** alla selezione sono comprensivi di:

- testo del Bando - (formato pdf)
- planimetria Piazza XX Settembre - (allegato A)
- domanda di PRE-ISCRIZIONE e INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI DEGLI ESPOSITORI AI SENSI DEL REGOLAMENTO UE 2016/679 ("GDPR") - (allegato B)
- modulo richiesta dati per totem e catalogo (solo per i progetti selezionati – allegato C)

e si possono avere:

- richiedendoli all'indirizzo mail **festivalgiardini@fierapordenone.it**
- scaricandoli online all'indirizzo **www.ortogiardinopordenone.it**
- scaricandoli dalla pagina **Facebook Ortogiardino o Festival dei Giardini**.

Gli allegati sono disponibili fino alla scadenza del termine di consegna degli elaborati (**14/12/2018**).

3 - Lingua/sistema di misura/tipo di selezione

La lingua della selezione è **l'italiano**. Per gli allegati del bando e gli elaborati vale esclusivamente il sistema di misura metrico decimale. Le risposte alle domande scritte verranno fornite per iscritto singolarmente via e-mail. La selezione è bandita su scala nazionale come **concorso di idee ed abilità** aperto in un'unica fase.

4 - Finalità del Concorso "Festival dei Giardini"

La competizione ha le seguenti finalità:

- offrire un'opportunità di visibilità a progettisti ed aziende, creando un'occasione per far conoscere la propria creatività, professionalità e competenza nel settore del verde;
- creare un momento di scambio professionale e culturale innovativo, evidenziando le peculiarità ed abilità dei candidati agli occhi del mercato e del pubblico;
- mettere in risalto la figura professionale del PAESAGGISTA/GARDEN DESIGNER/VIVAISTA in un evento che richiama un grande numero di appassionati in cerca di soluzioni nuove e d'effetto;
- sensibilizzare l'opinione pubblica sull'opportunità di realizzare giardini di qualità ad un prezzo ragionevole.

5 - Ammissione alla competizione

Il Festival di Giardini 2019 è aperto alle aziende, ai florovivaisti, ai progettisti, paesaggisti, architetti, agronomi ed ai garden designer, comunque a persone fisiche in possesso della capacità di progettare e realizzare giardini ad insindacabile giudizio della Commissione selezionatrice del Festival dei Giardini 2019; con la sola esclusione di coloro che collaborano e partecipano alla realizzazione dell'Evento.

Il soggetto partecipante **si impegna** attraverso il modulo "domanda di PRE-ISCRIZIONE" **all'obbligo di realizzazione del progetto, se selezionato** da Pordenone Fiere Spa. I progettisti dovranno iscriversi in partnership con un'azienda realizzatrice del progetto e viceversa, in quanto il lavoro di squadra è fondamentale per una buona riuscita del progetto finale.

6 - Cause di esclusione dei partecipanti

Non possono partecipare alla selezione coloro che sono coinvolti/e in maniera diretta alla stesura del bando e all'esame preliminare dei progetti, i/le componenti della Commissione Selezionatrice del Festival dei Giardini 2019.

7 - Titolo e tema della competizione



Titolo dell'edizione 2019 del **Festival dei Giardini** :

Tema della Competizione

Un aspetto la cui riconoscibilità sfugge spesso alla nostra completa comprensione è il vuoto, inteso di seguito come elemento conquistato per offrire spazi alla vita dell'uomo. Gli aspetti affascinanti legati a questo tema sono molteplici ma in questo caso ci focalizzeremo sulla dimensione urbana del vuoto, sullo spazio pubblico/privato, sui **vuoti delle città**, o comunque su quegli spazi che potremmo anche definire come "non luoghi" e molto spesso inutilizzati; all'interno di questo ambito il vuoto mantiene la sua dimensione spaziale ma si fa diversificato, aperto e collettivo.

Si tratta appunto di un vuoto urbano nel quale trovano la propria rappresentazione la memoria della città e il trascorrere quotidiano della vita umana.

Piet Mondrian sintetizza questa dimensione nella sua opera intitolata *Broadway Boogie-Woogie*, in cui attraverso un processo di scomposizione il pittore figura la simultaneità degli eventi e il ritmo di una città, rappresentandone solo l'intreccio di vie e piazze.

Per entrare meglio nel tema, provate a rapportare questo concetto in una scala più piccola, immaginando che i padiglioni della fiera non siano "contenitori" chiusi, ma che, con una visione d'insieme, diano vita ad una vera e propria città, una **New green city**, dove le varie aree commerciali vengono intese come edifici, grattacieli, i percorsi dei visitatori come vie e strade di quartieri e le 12 aree che verranno realizzate, rappresentino vuoti urbani, **"nonluoghi"**, spazi altrimenti inutilizzati da progettare; immaginando invece quale sarebbe il luogo che vorreste trovare mentre camminate per un centro storico o magari una grande metropoli, o il green roof dove andreste volentieri a riposarvi o a bere un aperitivo una volta rientrati da lavoro. Importante sarà quindi la contestualizzazione che darete alla vostra area (è uno spazio Non Vuoto di Parigi, Roma, New York....?) in quanto essa sarà fondamentale per la sua conformazione finale.

Pensare dunque alle 12 aree come a **spazi che necessitano di un pensiero progettuale** per la futura qualità dello spazio di vita delle nostre città; ad oggi esso non è più sostenibile né dal punto di vista sociale né da quello economico e le città devono iniziare a rigenerarsi dall'interno.

Con il termine nonluoghi si vogliono intendere quegli spazi che hanno la prerogativa di non essere identitari, relazionali e storici, dove gli individui si incrociano senza entrare in relazione, sospinti dal desiderio frenetico di consumare e accelerare le operazioni quotidiane; essi sono altamente rappresentativi della società moderna, caratterizzata dalla provvisorietà, dove le persone transitano nei nonluoghi ma nessuno vi abita.

Con i vostri progetti invece dovrete fare in modo che essi diventino **luoghi/vuoti da vivere**, non solo in un contesto pubblico ma anche privato, come vedremo successivamente.

"Le città sono i momenti di incontro, o solo il momento del desiderio di incontrarsi, materializzati sotto forma di muri, strade, case, luci, piazze, sale, teatri, terme.....Le città sono fatte del tempo dell'incontro e del tempo che lo precede"

Joao Nunes, *La memoria delle città*, in PROAP, *Architettura del Paesaggio*, Note editoriali, Lisbona, 2010, p.48.

Se la città (*idealizzata nell'insieme dei padiglioni*) è il momento dell'incontro con il tempo, con la memoria e con le persone diventa interessante analizzarla a partire dal luogo fisico dove ciò avviene, ovvero lo spazio pubblico: la matrice dei vuoti di una città. (*le 12 aree*)

Il vuoto delle città è lo **spazio condiviso**, quello dove la vita scorre ogni giorno, dove le persone si esprimono e dove l'architettura ha la possibilità di radicare il proprio significato.

Siamo abituati a pensare le città a partire dai loro edifici (*le aree commerciali intese come grattacieli/edifici*) e a immaginare la forma urbana a partire dai pieni, ma vogliamo farvi ribaltare questa visione provando a comprendere cosa significhi guardare un paesaggio urbano studiando la forma e il significato degli spazi compresi tra le architetture, permettendoci di ampliare il nostro sguardo e portandoci a considerare i vuoti con la medesima importanza che diamo ai pieni.

"L'architettura esprime la sua importanza se in grado di costruire una città viva, porosa, relazionale, inclusiva, identitaria, partecipativa e creativa. Noi come architetti costruiamo i contenitori di questa vita affinché le persone possano poter amare e appropriarsi dei loro luoghi".

Goncalo Byrne, Urbanidades, Madrid Conde de fenosa Fund, Pedro Baire de la Maza 2009, p.8.

Il sistema dei vuoti non è solo il luogo della vita di una città ma è anche lo spazio in cui entrano in relazione temporalità e stratificazioni differenti che noi possiamo percepire attraverso le vie (*corsie di passaggio per i visitatori*), i cortili o le piazze. Sono questi **spazi tra gli edifici** a raccontarci la storia di un luogo e a comunicarci con immediatezza la gerarchia di una determinata area urbana. Oggi siamo abituati a dar per scontato lo spazio della vita pubblica, mentre se scomponessimo ogni città, se ne ritroverebbe la sostanza ultima, il tassello su cui tutto si regge, che nelle nostre città concrete è costituito dallo spazio pubblico.

Se pensiamo a New York, la nostra mente va quasi immediatamente a Central Park, il polmone della città, il luogo dove dimenticare i clacson della metropoli. Eppure chi conosce bene la Grande Mela, potrebbe preferire alla vastità di questo parco un fazzoletto verde, poco distante, il Bryant Park; un'oasi incontaminata tra i grattacieli, metà green secondaria ma non per questo meno affascinante. **Più è inaspettata, più la fuga dalla giungla urbana è piacevole e intrigante.** Non mancano nelle grandi città, giardini o "piccoli parchi segreti"; una serie di giardini urbani sorprendenti, angoli green interessanti non solo come aree relax ma anche per la loro conformazione e storia. Il problema, appunto, è scovarli. (*esempi: Himeji Garden, Adelaide, Australia/Cloud Gardens, Toronto, Canada/Chelsea Physic Garden, Londra, Inghilterra/Butterfly Garden, Changi Airport, Singapore/The system garden, Melbourne University, Australia/Clos des Blancs Manteaux, Parigi, Francia*).

Altro aspetto da considerare riguardante gli spazi urbani, è vedere in che modo questi spazi aperti si mescolano con gli spazi privati riformulando il contesto urbano e creando un **nuovo rapporto delimitato tra pubblico e privato**. L'utilizzo di spazi verdi sui tetti ad esempio permette agli abitanti di non perdere il contatto con la natura creando "nuovi spazi vissuti" e facendo diventare **la natura ricchezza legata al sistema della città e del territorio**.

Dunque, le 12 aree sono sì considerate come vuoti urbani, ma ciò non esclude che esse possano essere intese anche come "tetti verdi", in quanto nelle grandi città fatte di palazzi e cemento, nelle metropoli urbane soffocate dall'inquinamento, possedere un giardino è un privilegio sempre più raro ma proprio per questo sempre più desiderato.

Si chiamano *green roofs* e sono proprio ciò che la denominazione suggerisce: tetti verdi, ma potremmo chiamarli simpaticamente **"tetti giardino"** e non sbaglieremmo affatto perché oggi, grazie a studi dedicati e ad una tecnologia sempre più ecologica, è possibile coltivare fiori e piante sul tetto di casa; e non stiamo parlando di piccoli vasi o aiuole, ma di una vera e propria distesa erbosa come è appunto il prato di un classico giardino. Esso migliora l'estetica dell'edificio regalando un pizzico di natura in un **luogo inconsueto, originale ed inaspettato, che altrimenti sarebbe rimasto inutilizzato**, apportando anche una serie di benefici all'ambiente circostante. Questi giardini sui tetti, infatti, **aumentano gli spazi verdi urbani** con la conseguente produzione di ossigeno e catturano anidride carbonica ed altri agenti inquinanti, rinfrescano l'aria e combattono in modo naturale l'inquinamento, favoriscono l'assorbimento dell'elettrosmog e delle acque piovane, trattengono polveri e sostanze nocive portate dal vento; contribuiscono, in sintesi, a migliorare la qualità della vita cittadina, regalando al tempo stesso un outdoor di tendenza, il quale può essere **inteso sia come spazio pubblico che privato**. Pubblico se intendiamo ad esempio un tetto di un edificio dove ci sono degli uffici, scuole dove gli studenti possono comodamente leggere e rilassarsi dopo le lezioni o comunque si svolgono delle attività pubbliche; oppure privato se consideriamo il tetto di un'abitazione, avendo così una spettacolare vista su giardini più intimi, delle vere e proprie stanze all'aperto.

Basti pensare ad esempio all'onda verde che ha invaso New York negli ultimi anni e che non accenna a recedere, ai giardini sbocciati sulla sommità dei grattacieli di Manhattan; la città si sta trasformando pian piano in un'immensa campagna urbana, dove il più delle volte i progettisti fanno progetti originali e sostenibili, in cui **è il verde a fare da protagonista**. Quindi vivere in un appartamento senza rinunciare al verde è possibile, anche in una città, e questa è la conferma di come in ogni progetto, sta alla sensibilità del progettista saper cogliere le molteplici sfide e affrontarle libero da qualsiasi pregiudizio. A titolo informativo, la superficie coperta dai tetti dei grattacieli della Grande Mela equivale complessivamente ad un'area di oltre 92 milioni di metri quadri, all'incirca 22 volte la superficie del Central

Park. Risulta evidente quindi come i giardini pensili possano rappresentare una grande opportunità di salvaguardia energetica ed ambientale per aree fortemente urbanizzate come New York o comunque come il modello di espansione che sta coinvolgendo le nostre città.

Una nuova consapevolezza sembra farsi strada un po' alla volta, chissà che in un futuro non troppo lontano la "Big Apple" non diventi una vera e propria "Green Big Apple" e che le nostre città diventino delle Green cities.

E' evidente come il verde e la natura stiano "riconquistando" il contesto urbano molto più di quanto non abbiano fatto fino ad ora. **L'ambiente**, infatti, **si trasforma da sfondo per gli edifici, a protagonista**, perché ben si concilia con l'apertura, le trasparenze, la fluidità dello stile contemporaneo nella creazione degli spazi. Coperture attrezzate a giardino, pareti vegetali, verdi pensili, piazze e spazi verdi che si integrano con l'architettura sono il risultato di questo differente approccio rispetto al paesaggio e di una sinergia con le tecniche che rendono possibile questa nuova tensione verso la natura. Il verde in città comporta benefici non di poco conto e può avere un ruolo importante nei confronti del metabolismo urbano del futuro.

La vostra "area di progetto" potrà dunque essere intesa come spazio urbano tra più edifici [es. *High Line*], una piazza permeabile, un luogo di aggregazione dove andreste volentieri a trascorrere una pausa pranzo o a leggervi un buon libro, dove poter sostare lontani dalla frenesia della città; oppure considerarla come se fosse un tetto giardino di un grattacielo o di un edificio, in quanto trasformare i tetti delle case in spazi verdi e oasi sostenibili contro l'inquinamento e gli sprechi energetici dimostra i benefici concreti che si possono trarre da questi spazi che invece di essere lasciati vuoti o comunque rimanere inutilizzati, rappresentano un enorme potenziale urbano ancora da esplorare ma che a tutti gli effetti ne fa parte.

Le 12 aree diventeranno il centro della vita domestica o cittadina della **New green city**, a seconda della scelta che farete, creando degli spazi, dei **NONvuoti** che sapranno guardare dentro di sé e che saranno capaci di essere vissuti.

Come sarà il tuo verde inaspettato, il tuo NONvuoto?

* Viene lasciata la più ampia autonomia espressiva ai progettisti ed alle aziende, fermo restando che **il progetto dovrà essere in linea con l'idea del tema proposto.**

8 - La competizione si compone delle seguenti fasi:

- **PRE-ISCRIZIONE:** dovrà essere effettuata inviando, via e-mail all'indirizzo **festivalgiardini@fierapordenone.it**, entro e non oltre il **23 novembre 2018**, il **MODULO di PRE-ISCRIZIONE (allegato B)** unitamente alla **presa visione dell'informativa privacy**, con i dati completi del candidato, i contatti (cellulare e indirizzo e-mail) di un referente per ciascun candidato/gruppo e inoltre, vi sarà chiesto di indicare o meno il vostro consenso per l'opportunità che il progetto presentato per partecipare al Festival dei Giardini 2019, possa essere selezionato e successivamente realizzato in città.
- **PRESENTAZIONE/CONSEGNA DEL PROGETTO:** dopo la pre-iscrizione, i candidati presenteranno la documentazione richiesta entro e non oltre il **14 dicembre 2018**. (cfr punto 12)
La Commissione selezionatrice del Festival dei Giardini 2019 vaglierà il **18 dicembre 2018** la completezza della documentazione e i progetti per verificare lo standard qualitativo delle proposte e delle successive realizzazioni.
- **AMMISSIONE ALLA COMPETIZIONE/ISCRIZIONE DEFINITIVA:** sarà comunicata entro il **21 dicembre 2018** all'indirizzo e-mail fornito in sede di pre-iscrizione ai **12** candidati ammessi alla realizzazione dei giardini. Successivamente verrà trasmessa da Pordenone Fiere Spa l'**offerta di partecipazione** da sottoscrivere e timbrare a vincolo della partecipazione, con allegata la **planimetria della superficie espositiva assegnata** e il relativo zoom tecnico con evidenziati i dettagli **riguardanti l'impianto idrico ed elettrico**. A tal proposito facciamo presente che ogni azienda concorrente al Festival dei Giardini dovrà munirsi di un proprio quadro elettrico a norma con relativa dichiarazione di conformità. Il quadro elettrico dovrà essere allacciato alla rete ufficiale di Pordenone Fiere Spa solo ed esclusivamente dal personale addetto della stessa.
Oltre a quanto sopra descritto verranno trasmessi tutti i moduli per le esigenze tecnico-logistiche [prenotazione dei servizi tecnici vari, quali allacciamento elettrico, idrico, movimentazioni materiali/merci, richiesta di cubatura sabbia e posizionamento rispetto all'area di progetto]. Infine, con le medesime scadenze e metodologie, sarà comunicato anche il nome del progetto selezionato per l'ambientazione in città.
- **REALIZZAZIONE:** la realizzazione dei progetti sarà effettuata a cura e spese delle aziende partecipanti e/o dei garden designer, candidati in proprio o in partnership con aziende, considerando il contributo spese che Pordenone Fiere Spa provvederà a versare alle ditte/progettisti selezionati. (cfr punto 15)

- **VOTAZIONE DEL PUBBLICO:** il pubblico avrà diritto di voto per tutta la durata della manifestazione Ortogiardino. Questa votazione avrà lo scopo di mettere in risalto il progetto preferito dal pubblico e omaggiarlo con la targa di **“MIGLIORE APPREZZAMENTO”**.
- **VOTAZIONE DELLA GIURIA TECNICA:** una giuria di professionisti sarà presente sabato 02 marzo 2019, il giorno dell'inaugurazione di Ortogiardino, per la valutazione ed esame delle realizzazioni oggetto del Festival dei Giardini. Il giorno 10 marzo 2019, la stessa Giuria Tecnica assegnerà la targa **“MIGLIORE QUALITÀ”** alla ditta che avrà realizzato con più accuratezza il progetto e la targa **“MIGLIORE PROGETTO”** al progettista per la composizione da lui pensata e resa realizzabile.
- **RICONOSCIMENTI:** a tutti i partecipanti sarà assegnato un attestato di riconoscimento e verranno definite delle iniziative di comunicazione sui quotidiani locali. Inoltre a tutti i progetti e al Progettista ed alla Ditta, che si sono aggiudicati rispettivamente le targhe **“MIGLIORE PROGETTO”** e **“MIGLIORE QUALITÀ”**, sarà riconosciuta una pubblicazione sulla rivista *“Acer” de il Verde Editoriale*, con articolo e foto del progetto.

9 - Procedure e criteri di valutazione – Commissione e Giuria tecnica

Per l'edizione 2019, la **verifica della documentazione** e la qualità dei progetti presentati, saranno effettuate da una **Commissione Selezionatrice** composta da:

- la Direttrice Artistica: Arch. Giovanna Bellotto;
- la rappresentante dell'Ufficio Commerciale-Marketing di Pordenone Fiere Spa: Ilenia Pillin;
- un collaboratore commerciale: Enrico Bernardin;
- un rappresentante del Direttivo Nazionale AIAPP;
- un Agronomo;
- un Architetto paesaggista.

Inizialmente la Commissione Selezionatrice sottoporrà i lavori ad un esame preliminare per poi assegnare la valutazione definitiva. Gli elaborati saranno valutati secondo i seguenti **criteri**:

- qualità della creazione e della progettazione;
- fattibilità della realizzazione;
- innovazione dell'idea;
- attrattiva della realizzazione;
- originalità della proposta (non essere stata presentata in contest precedenti).

All'inizio della seduta la Commissione Selezionatrice ha facoltà di definire più dettagliatamente ed integrare questi criteri di valutazione.

La Commissione Selezionatrice si riserva:

- 1) di verificare la congruità dei valori/quantità/essenze dichiarati dai partecipanti e la corrispondenza tra l'elaborato consegnato e l'opera realizzata. Nel caso ci fossero difformità rispetto al progetto consegnato, si procederà come descritto al punto 15.
- 2) il diritto di ammettere alla realizzazione un numero di partecipanti inferiore ai previsti nel caso in cui la qualità dei progetti non raggiungesse lo standard previsto per la partecipazione all'8° FESTIVAL DEI GIARDINI ed in merito a questo, potrà eventualmente fornire ai partecipanti alcuni suggerimenti finalizzati alla migliore riuscita dell'Evento.

La Giuria Tecnica, che assegnerà i riconoscimenti **“Migliore Progetto”** e **“Migliore Qualità”** sarà formata da:

- un rappresentante del Direttivo Nazionale AIAPP;
- un Architetto Paesaggista;
- un Agronomo;
- un Garden Designer/Giornalista.

Pordenone Fiere Spa si riserva di nominare la Giuria Tecnica dopo la selezione dei progetti e la stessa, si impegnerà ad analizzare le realizzazioni. Successivamente si procederà con la votazione e premiazione.

La Giuria Tecnica si riserva la possibilità di eseguire un sopralluogo tecnico durante i giorni di allestimento dei giardini, con l'obiettivo di verificare il lavoro e la dedizione che risulta essere la base per la buona riuscita della realizzazione finale.

10 - Votazione del pubblico

La votazione del pubblico avverrà presso l'info point del Festival dei Giardini situato al Padiglione 5 e sarà eseguita tramite apposite schede di votazione in modo veloce ed intuitivo.

Per agevolare il visitatore nella votazione, presso l'ingresso centrale e l'ingresso nord del quartiere fieristico, saranno installate due **planimetrie generali della manifestazione** con evidenziate le posizioni di ciascun giardino, i titoli dei progetti e il nome del progettista e della ditta esecutrice. Ai fini della votazione, si chiederà al pubblico di tenere conto, oltre che dell'aspetto estetico, anche del rapporto tra la qualità del progetto e la sua esecuzione. Non viene prefissato un costo massimo per ciascun allestimento, tuttavia si ritiene che soluzioni interessanti, ben rifinite e curate, ad un costo contenuto, saranno maggiormente apprezzate dal pubblico e dalla Giuria Tecnica.

11 - Riepilogo date da ricordare

23 novembre 2018	Termine ultimo per la pre-iscrizione al Bando/Concorso
14 dicembre 2018	Scadenza termine di consegna della documentazione
18 dicembre 2018	Riunione Commissione/Selezione progetti
21 dicembre 2018	Comunicazione di accettazione/Iscrizione definitiva
Dal 2 al 10 marzo 2019	Apertura al pubblico di Ortogiardino
10 marzo 2019	Riconoscimenti ai partecipanti

12 - Documentazione richiesta relativa al progetto/invio materiale

Il materiale da inviare per la partecipazione al Bando/Concorso **dovrà comprendere i seguenti documenti:**

- **RELAZIONE:** breve descrizione delle intenzioni progettuali con il titolo dell'opera;
- **ELABORATI GRAFICI:** una planimetria in formato A3 orizzontale in scala adeguata con eventuali altre due tavole (n. massimo consentito), sempre in formato A3, per eventuali schizzi, sezioni, rendering, schemi vegetazionali delle piante impiegate che si ritengano utili alla comprensione delle idee progettuali;
- **FOTO e breve CURRICULUM** del Progettista e degli eventuali componenti del gruppo;
- **Logo e relativi indirizzi/contatti della Ditta esecutrice, del Progettista** e di eventuali sponsor.

I **format** da utilizzare per la relazione, layout degli elaborati grafici, saranno inviati da Pordenone Fiere Spa ai Progettisti/Aziende dopo avvenuta ricezione del modulo di pre-iscrizione.

Il tutto dovrà essere consegnato in **due copie cartacee**, integrate da **una copia in formato pdf** da inviare in **formato zip** all'indirizzo mail **festivalgiardini@fierapordenone.it**.

Le copie cartacee dovranno essere inviate **al seguente indirizzo:**

Pordenone Fiere Spa - Ufficio Commerciale – viale Treviso 1 33170 Pordenone (att.ne Sig.ra Ilenia Pillin).

Sulla busta in cui verranno inseriti gli elaborati dovrà essere riportato **solamente il nome del progetto** e la dicitura **"Oggetto: ORTOGIARDINO 2019 – 8° Festival dei Giardini"**.

La consegna a mano presso gli uffici di Pordenone Fiere Spa sarà possibile dal lunedì al venerdì dalle ore 9.00 alle ore 12.00 e dalle ore 14.00 alle ore 17.00. In caso di spedizione a mezzo posta (raccomandata A/R) o corriere, gli elaborati dovranno pervenire a destinazione **entro e non oltre le ore 12.00 di venerdì 14 dicembre 2018**.

La spedizione avviene a rischio esclusivo del partecipante al Bando/Concorso.

13 –Modulo per dati Totem e Guida del visitatore

Quando la Commissione Selezionatrice avrà selezionato i progetti che parteciperanno all' 8° Festival dei Giardini comunicherà ai diretti interessati e solo questi ultimi dovranno compilare il "Modulo richiesta dati per totem e catalogo" (**allegato C**). In questo modulo sono richiesti i dati e i materiali con i formati necessari per rendere più esauriente possibile il totem che sarà esposto vicino al progetto realizzato. Il **modulo sopra citato** dovrà essere consegnato e compilato in ogni sua parte **entro e non oltre il 07 febbraio 2019; nel caso in cui pervenisse successivamente a tale data Pordenone Fiere Spa non garantisce la pubblicazione dei dati riportati nello stesso e declina ogni responsabilità per la mancata pubblicazione.**

14 - Concessione degli spazi/Contributo di partecipazione - Servizi - Incentivi

La **concessione degli spazi** per la realizzazione dei progetti sarà effettuata da Pordenone Fiere Spa **a titolo gratuito**. I progetti ammessi alla partecipazione dovranno essere realizzati a cura e spese dei concorrenti selezionati all'8° Festival di Giardini nell'ambito di Ortogiardino 2019.

Il candidato selezionato e ammesso alla Competizione, a seguito della comunicazione ricevuta dopo la consegna del progetto, **non dovrà quindi versare alcuna quota di iscrizione** ma Pordenone Fiere Spa provvederà a versare alle Ditte/Progettisti selezionati un contributo a titolo di rimborso spese pari a **€ 1.800,00=(cento/00) oltre l'IVA**, a mezzo bonifico bancario, a 60 giorni dalla conclusione della manifestazione.

La **causale** riportata sulla fattura che verrà emessa dalla Ditta/Progettista selezionata/o dovrà essere: *"contributo spese per la partecipazione all' 8° Festival dei Giardini - Ortogiardino 2019"*. Ad ogni progetto selezionato verranno forniti **n.100 biglietti omaggio** (del valore stimato di 800 Euro)

L'obbligo alla realizzazione è condizione vincolante per la partecipazione alla selezione. Alla consegna degli elaborati, nei documenti interni alla busta/cartella zippata dovrà essere indicata la ditta costruttrice dell'allestimento (impresa, vivaista, giardiniere, sponsor, etc.) che s'impegnerà nella realizzazione, pena esclusione di presentazione del progetto alla Commissione Selezionatrice.

Alle ditte che parteciperanno al Concorso realizzando il progetto nell'ambito di Ortogiardino, Pordenone Fiere Spa offrirà, su richiesta delle ditte stesse, la fornitura e lo smaltimento dei seguenti componenti:

- a) terriccio sabbioso*secondo le disposizioni dei concorrenti;
- b) un allacciamento elettrico (non comprende il quadro elettrico e relativa dichiarazione di conformità);
- c) un punto acqua.

* nella quantità di mc necessaria per l'allestimento esplicitando l'esatta posizione per lo scarico dello stesso rispetto all'area destinata al progetto; **dati che dovranno essere indicati con precisione sulla planimetria inviata unitamente all' offerta di partecipazione.**

Sarà cura del partecipante assicurarsi che gli impianti e le lavorazioni siano eseguite a norma di legge.

La ditta partecipante dovrà **compilare l'offerta di partecipazione** di Ortogiardino con allegato il **Regolamento Generale di Manifestazione**, e potrà effettuare le richieste di allacciamenti idrici ed elettrici, servizi ausiliari (hostess) o altri (es. muletti, attrezzature audio-video, ecc.) utilizzando i relativi moduli allegati. Unitamente alla modulistica sopra citata verrà inviata anche la **Guida dell'Espositore** contenente tutte le informazioni tecnico logistiche necessarie. Ricordiamo infine che, nel caso in cui vengano richiesti servizi extra, dovranno essere pagati al momento della richiesta stessa.

In caso di disdetta tardiva della partecipazione, intendendosi per essa quella comunicata con un **preavviso inferiore a 30 giorni prima dell'inizio della Manifestazione**, comporterà l'applicazione di una penale pari al 50% del valore dell'area commerciale.

Inoltre:

- ad ogni partecipante che esporrà il proprio progetto nell'ambito della Manifestazione sarà fornito un totem promo-informativo riportante i seguenti dati: titolo del giardino, nome/foto/logo del progettista, breve presentazione del progetto, nome/logo della ditta esecutrice e sponsor che i progettisti stessi possono reperire;
- presso l'info point del Festival dei Giardini situato al Padiglione 5 saranno distribuiti al pubblico i cataloghi della Manifestazione e, previa richiesta di autorizzazione a Pordenone Fiere Spa, sarà possibile distribuire materiale promozionale delle ditte partecipanti all' 8° Festival dei Giardini;
- verrà garantita adeguata assistenza e coordinamento in fase di allestimento da parte della Direzione artistica dell' Festival dei Giardini nella persona dell' Arch. Giovanna Bellotto;
- il Concorso sarà promosso su tutti i canali web a disposizione di Pordenone Fiere Spa e su riviste di settore.

15 - Cause di riduzione rimborso o non liquidazione

Nei casi in cui non venga adeguatamente occultato il materiale di base (terriccio sabbioso) nella realizzazione del giardino oppure non venga garantita la manutenzione dello stesso durante il periodo di manifestazione, Pordenone Fiere Spa si riserva la facoltà di decurtare dal rimborso spese una somma valutata a proprio insindacabile giudizio.

Nel caso in cui l'allestimento realizzato fosse difforme dal progetto consegnato, Pordenone Fiere Spa si riserva la facoltà di non liquidare il rimborso spese.

16 – Spazio commerciale adiacente al Festival dei Giardini

A tutti i partecipanti al Bando/Concorso è consentito occupare, oltre all'area di allestimento del giardino, anche uno spazio commerciale a pagamento nelle vicinanze e/o limitrofo all'area espositiva occupata dal progetto realizzato per il Festival dei Giardini.

17 - Visibilità/Piano promozionale/Pubblicazione degli elaborati

Pordenone Fiere Spa inserirà i partecipanti selezionati nel Catalogo Ufficiale di Ortogiardino 2019 e promuoverà l'Evento nell'ambito della campagna promo-pubblicitaria realizzata per Ortogiardino comprensiva di canali web e quotidiani locali.

18 - Tessere Servizio e uso Wi-fi

Alle ditte iscritte e selezionate all' 8^ Festival dei Giardini verranno assegnati numero quattro "Pass Allestimento - Disallestimento" validi per il periodo di allestimento e disallestimento unitamente a numero otto Tessere Servizio, nominali e non cedibili, valide per l'ingresso durante il periodo di Manifestazione

Si precisa che i lavori di manutenzione dello spazio espositivo dovranno essere realizzati con le stesse regole e modalità degli altri espositori di Ortogiardino. La connessione Wifi durante l'intera manifestazione sarà gratuita.

19 - Diritti d'autore

Gli elaborati premiati diventano proprietà del banditore. Il banditore si riserva il diritto di pubblicare gli elaborati indicando il nome dell'autore/autrice ma senza corrispondere compensi; in ogni caso gli/le artisti/e conservano il diritto d'autore sulle loro idee e possono pubblicarle senza limitazioni. Al banditore è concessa la possibilità, in sede di realizzazione, di condensare in un concetto generale le idee dei partecipanti.

20 - Accettazione

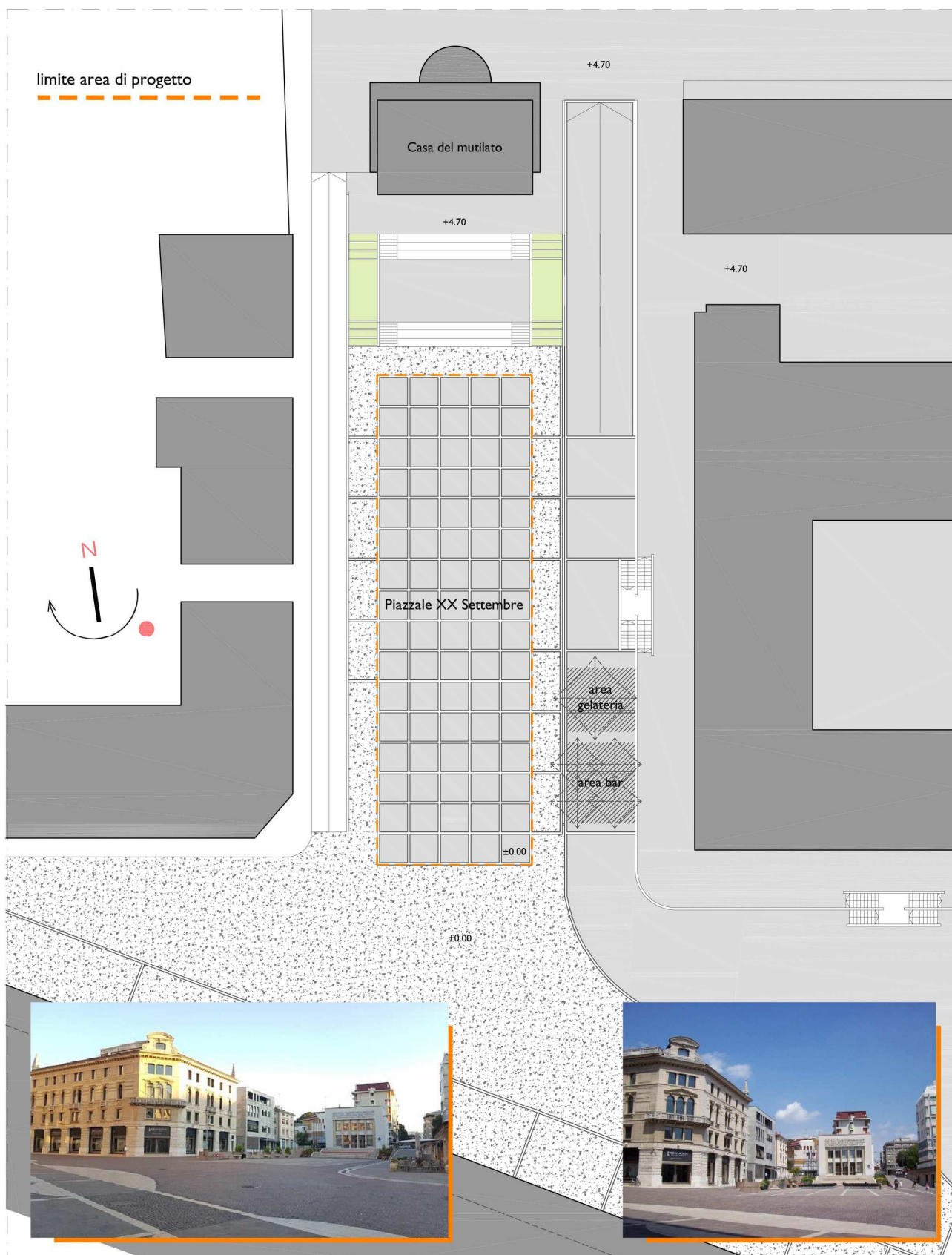
Con la partecipazione i/le concorrenti accettano tutti i termini e le condizioni che regolano il presente bando.

Per maggiori informazioni e chiarimenti contattare:

Direttrice artistica
Architetto Giovanna Bellotto
Tel. 348.5667482
e-mail: festivalgiardini@fierapordenone.it

Pordenone Fiere Spa - Ufficio Commerciale-Marketing
Ilenia Pillin
Tel. diretto: 0434.232291
e-mail: ilenia@fierapordenone.it

N.B. Le dimensioni esatte della piazza verranno comunicate successivamente.



Domanda di PRE-ISCRIZIONE
 (da inviare entro il **23/11/2018**)

Festival dei Giardini



12

Il/La sottoscritto/a (Nome e Cognome) _____
 in qualità di _____
 residente a _____ prov. _____ Via _____ n. _____
 C.A.P. _____ Cittadinanza _____ Codice Fiscale _____
 Telefono _____ FAX _____ Cell. _____ E-mail _____
 intende iscriversi al Festival dei Giardini 2019.

Data _____ Firma _____

COMUNICA I SEGUENTI DATI RELATIVI ALLA DITTA ESECUTRICE

Il/La sottoscritto/a (Nome e Cognome) _____
 In qualità di Legale Rappresentante della ditta _____ avente sede operativa
 a _____ Prov. _____ C.A.P. _____ Via _____
 n. _____ C.F./P. IVA _____ Telefono _____ FAX _____ Cell. _____
 E-mail _____

Il sottoscritto dichiara di aver letto il Regolamento della Competizione, di accettarne tutte le clausole incondizionatamente e si impegna a partecipare all'Evento rispettando le modalità e i termini riportati dal Regolamento medesimo.

Data _____ Firma _____

COMUNICA I SEGUENTI DATI RELATIVI AD EVENTUALI SPONSOR O COLLABORAZIONI

Il/La sottoscritto/a (Nome e Cognome) _____
 In qualità di Legale Rappresentante della ditta _____ avente sede operativa
 a _____ Prov. _____ C.A.P. _____ Via _____
 n. _____ C.F./P. IVA _____ Telefono _____ FAX _____ Cell. _____
 E-mail _____

Il sottoscritto dichiara di aver letto il Regolamento della Competizione, di accettarne tutte le clausole incondizionatamente e si impegna a partecipare all'Evento rispettando le modalità e i termini riportati dal Regolamento medesimo.

Data _____ Firma _____

DICHIARA CHE

☐ **acconsento** all'opportunità di aderire alla possibilità che il mio giardino possa essere scelto e successivamente realizzato in ambito urbano a Pordenone per il periodo che andrà indicativamente dal **2 marzo al 19 aprile 2019**.

N.B: Allegare fotocopia di un documento d'identità in corso di validità dei sottoscrittori.

INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI DEGLI ESPOSITORI AI SENSI DEL REGOLAMENTO UE 2016/679 ("GDPR")

1. INTRODUZIONE

La presente informativa viene resa ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679 del Parlamento europeo e del Consiglio del 27.04.2016 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati (c.d. "Regolamento generale sul trattamento dei dati personali" o "GDPR") da **PORDENONE FIERE S.p.A.**, con sede legale in 33170 Pordenone (PN), viale Treviso, 1, codice fiscale e partita iva 00076940931, in persona del legale rappresentante pro tempore, in qualità di Titolare del trattamento (in seguito, "**Titolare**" o anche solo "**Società**").

Il Titolare, consapevole dell'importanza di garantire la sicurezza delle informazioni private, in conformità alla legislazione europea e italiana applicabili, di seguito fornisce, in coerenza con il principio di trasparenza di cui all'art. 12, GDPR, le seguenti informazioni al fine di rendere consapevole l'utente delle caratteristiche e delle modalità del trattamento dei dati.

2. DATI DEL TITOLARE E DEL RESPONSABILE PER LA PROTEZIONE DEI DATI

TITOLARE DEL TRATTAMENTO	PORDENONE FIERE SPA sede legale: Viale Treviso, 1 - Pordenone indirizzo mail: info@fierapordenone.it tel.: 0434-232111 (di seguito, " Società ").
RESPONSABILE PER LA PROTEZIONE DEI DATI (DPO)	Nome e Cognome Fabrizio Bottacin Indirizzo Viale Treviso, 1 - Pordenone Telefono 0434-232337 E-mail dpo@fierapordenone.it

3. DATI PERSONALI TRATTATI

Dati	per " Dati " si intendono quelli relativi a persone fisiche trattati dalla Società per la stipula e l'esecuzione del rapporto contrattuale con gli espositori (clienti/committenti persone giuridiche) (" Espositori "), quali quelli del legale rappresentante che sottoscrive il contratto in nome e per conto dell'Espositore, nonché dei dipendenti/consulenti dell'Espositore, coinvolti nelle attività di cui al contratto. In quest'ultimo caso, la fonte da cui provengono i Dati è l'Espositore.
-------------	---

4. FINALITÀ DEL TRATTAMENTO E BASI GIURIDICHE

	FINALITÀ DEL TRATTAMENTO		BASE GIURIDICA DEL TRATTAMENTO		PERIODO DI CONSERVAZIONE DEI DATI
	Finalità connesse all'instaurazione e alla esecuzione del rapporto contrattuale fra l'Espositore e la Società.		Esecuzione del contratto per i Dati del legale rappresentante. Legittimo interesse per i Dati dei dipendenti/consulenti dell'Espositore, coinvolti nelle attività di cui al contratto.		Durata contrattuale e, dopo la cessazione, 10 anni. Nel caso di contenzioso giudiziale, per tutta la durata dello stesso, fino all'esaurimento dei termini di esperibilità delle azioni di impugnazione.
	Effettuazione di adempimenti amministrativo-contabili – quali la gestione della contabilità e della tesoreria, nonché della fatturazione (ad esempio la verifica e la registrazione delle fatture), in conformità a quanto richiesto dalla normativa vigente.		Necessità di adempiere ad un obbligo legale a cui è soggetta la Società.		
	Elaborazione delle statistiche interne, gestire protocolli e/o rubriche telefoniche.		Esecuzione di obblighi o richieste precontrattuali.		
	Recupero crediti stragiudiziale.		Interesse legittimo.		
	Se necessario, per accertare, esercitare o difendere i diritti del Titolare in sede giudiziaria.		Interesse legittimo.		
	Videosorveglianza.		Interesse legittimo.		Fino ad un massimo di 60 giorni.
	Finalità di marketing (invio di comunicazioni commerciali/promozionali), tramite modalità automatizzate di contatto (come e-mail, sms) e tradizionali (come telefonate con operatore e posta tradizionale) sui prodotti/servizi della Società, rilevazione del grado di soddisfazione della clientela, indagini di mercato ed analisi statistiche.		Consenso del legale rappresentante dell'Espositore (facoltativo e revocabile in qualsiasi momento).		10 anni in linea con Art. 2220 c.c.
	Decorsi i termini di conservazione sopra indicati, i Dati saranno distrutti o resi anonimi, compatibilmente con le procedure tecniche di cancellazione e backup.		Consenso del legale rappresentante dell'Espositore (facoltativo e revocabile in qualsiasi momento).		10 anni in linea con Art. 2220 c.c.

5. MODALITA' DEL TRATTAMENTO

Il trattamento dei Dati personali è realizzato per mezzo delle operazioni indicate all'art. 4, Codice Privacy e all'art. 4, n. 2), GDPR e precisamente è improntato ai principi di correttezza, liceità, trasparenza e minimizzazione dei dati (*privacy by design*); potrà essere effettuato sia manualmente che attraverso modalità automatizzate atte a memorizzarli, elaborarli e trasmetterli ed avverrà mediante misure tecniche e organizzative adeguate, tenendo conto dello stato della tecnica e dei costi di attuazione, a garantire, fra l'altro, la sicurezza, la riservatezza, l'integrità, la disponibilità e la resilienza dei sistemi e dei servizi, evitando il rischio di perdita, distruzione, accesso o divulgazione non autorizzati o, comunque, uso illecito, nonché mediante misure ragionevoli per cancellare o rettificare tempestivamente i dati inesatti rispetto alle finalità per le quali sono trattati.

6. DIRITTI DELL'INTERESSATO (ARTT. 15- 22 del GDPR)

6.1 Agli interessati sono riconosciuti i diritti di cui agli artt. da 15 al 22 del GDPR, laddove applicabili.

6.2 In particolare, gli interessati possono chiedere al Titolare l'accesso ai Dati, la rettifica dei Dati inesatti, l'integrazione dei Dati incompleti, la cancellazione dei Dati, nonché la limitazione del trattamento nei casi previsti dall'art. 18 del GDPR¹.

6.3 Gli interessati hanno il diritto di opporsi in qualsiasi momento, in tutto od in parte, al trattamento dei Dati necessario per il perseguimento del legittimo interesse del Titolare.

6.4. Gli interessati, inoltre, nei casi previsti dall'art. 20 del GDPR² per l'esercizio del diritto alla portabilità, hanno il diritto di ricevere in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico i Dati forniti al Titolare, nonché, se tecnicamente fattibile, di trasmetterli ad altro titolare senza impedimenti.

6.5 Gli interessati hanno il diritto di revocare il consenso prestato in qualsiasi momento per finalità di marketing, nonché di opporsi al trattamento dei dati per finalità di marketing, compresa la profilazione connessa al marketing diretto. Resta ferma la possibilità per l'interessato che preferisca essere contattato per la suddetta finalità esclusivamente tramite modalità tradizionali, di manifestare la sua opposizione solo alla ricezione di comunicazioni attraverso modalità automatizzate.

6.6 Gli interessati hanno il diritto di proporre reclamo all'Autorità di controllo competente (in particolare nello Stato membro in cui risiedono abitualmente o lavorano o dello Stato in cui si è verificata la presunta violazione).

6.7 Tali diritti possono essere esercitati, a mezzo posta raccomandata, all'indirizzo Viale Treviso, 1 - Pordenone PORDENONE FIERE SPA, alla cortese attenzione del Dottor Gianni Tonelli o via e-mail all'indirizzo privacy@fierapordenone.it.

7. MODELLO DI GESTIONE PRIVACY

7.1 I Dati potranno essere trattati dai dipendenti delle funzioni aziendali deputate al perseguimento delle finalità sopraindicate (di seguito, "**Dipendenti Autorizzati**"). Detti Dipendenti Autorizzati sono stati designati incaricati del Trattamento ed hanno ricevuto, al riguardo, adeguate istruzioni operative.

8. CATEGORIE DI DESTINATARI AI QUALI I DATI POTREBBERO ESSERE COMUNICATI IN QUALITÀ DI TITOLARI O CHE POTREBBERO VENIRNE A CONOSCENZA IN QUALITÀ DI RESPONSABILI

8.1 I Dati possono essere trattati da soggetti esterni operanti in qualità di Titolari quali, a titolo esemplificativo, autorità ed organi di vigilanza e controllo ed in generale soggetti, pubblici o privati, legittimati a richiedere i Dati.

8.2 I Dati potranno essere trattati, per conto del titolare, da soggetti esterni designati come **responsabili del trattamento**, che svolgono per conto del titolare specifiche attività, a titolo esemplificativo, adempimenti contabili, fiscali e assicurativi, spedizione della corrispondenza, gestione di incassi e pagamenti, servizi funzionali alla manifestazione fieristica, come promozione dell'evento, invio di newsletter o materiale inerente la manifestazione, gestione degli accessi.

9. TRASFERIMENTO DEI DATI EXTRA UE

9.1 In tal caso, comunque, il Titolare assicura sin d'ora che il trasferimento dei dati extra-UE avverrà in conformità alle disposizioni di legge applicabili stipulando, se necessario, accordi che garantiscano un livello di protezione adeguato e/o adottando le clausole contrattuali standard previste dalla Commissione Europea.

9.2 Una copia dei dati può essere ottenuta chiedendo al Dottor Gianni Tonelli via e-mail all'indirizzo privacy@fierapordenone.it.

¹ E cioè se:

- l'interessato contesta l'esattezza dei dati personali, per il periodo necessario al titolare del trattamento per verificare l'esattezza di tali dati personali;
- il trattamento è illecito e l'interessato si oppone alla cancellazione dei dati personali e chiede invece che ne sia limitato l'utilizzo;
- benché il titolare del trattamento non ne abbia più bisogno ai fini del trattamento, i dati personali sono necessari all'interessato per l'accertamento, l'esercizio o la difesa di un diritto in sede giudiziaria;
- l'interessato si è opposto al trattamento ai sensi dell'articolo 21, paragrafo 1, in attesa della verifica in merito all'eventuale prevalenza dei motivi legittimi del titolare del trattamento rispetto a quelli dell'interessato.

² E cioè se il trattamento sia basato sul consenso ai sensi dell'art. 6.1 lett. a) o art. 9.2, lett. a) o sul contratto ai sensi dell'art. 6.1, lett. b) del GDPR e sia effettuato con strumenti automatizzati.

PRESA VISIONE DELL'INFORMATIVA

Con la sottoscrizione della presente, dichiaro di aver ricevuto e preso visione dell'*Informativa Privacy* e mi impegno a fornirla ai dipendenti/consulenti della società che rappresento.

Lì _____, il __/__/__

Timbro e firma _____

DICHIARAZIONE DI CONSENSO DELL'INTERESSATO

15

Io sottoscritto _____, esaminata l'*Informativa privacy* sopra riportata, nella consapevolezza che il mio consenso è puramente facoltativo, oltre che revocabile in qualsiasi momento, acconsento quale legale rappresentante del Espositore al trattamento dei miei Dati personali da parte di *PORDENONE FIERE SPA*, in qualità di titolare, per le finalità di marketing sopra indicate: invio di comunicazioni commerciali/promozionali, tramite modalità automatizzate di contatto (come *e-mail*, sms) e tradizionali (come telefonate con operatore e posta tradizionale) sui prodotti e servizi di PORDENONE FIERE SPA relativi a ORTOGIARDINO/FESTIVAL DEI GIARDINI/PORDENONE ORCHIDEA o eventi attinenti, rilevazione del grado di soddisfazione della clientela, indagini di mercato ed analisi statistiche.

☐ ACCONSENTO ☐ NON ACCONSENTO

Io sottoscritto _____, esaminata l'*Informativa privacy* sopra riportata, nella consapevolezza che il mio consenso è puramente facoltativo, oltre che revocabile in qualsiasi momento, acconsento quale legale rappresentante del Espositore al trattamento dei miei Dati personali da parte di *PORDENONE FIERE SPA*, in qualità di titolare, per le finalità di marketing sopra indicate: invio di comunicazioni commerciali/promozionali, tramite modalità automatizzate di contatto (come *e-mail*, sms) e tradizionali (come telefonate con operatore e posta tradizionale) sui prodotti e servizi di PORDENONE FIERE SPA, rilevazione del grado di soddisfazione della clientela, indagini di mercato ed analisi statistiche.

☐ ACCONSENTO ☐ NON ACCONSENTO

Lì _____, il __/__/__

Timbro e firma _____



Segreteria Organizzativa
Pordenone Fiere S.p.A.
V.le Treviso, 1 - 33170 PORDENONE
Tel. 0434/232111 Fax 0434/570415 – 0434/232322
www.ortogiardinopordenone.it info@fierapordenone.it
amministrazione@pec.fierapordenone.it
P.I. e C.F. e nr. Iscrizione 00076940931

MODULO RICHIESTA DATI PER TOTEM E CATALOGO (solo per i progetti selezionati)

Da restituire obbligatoriamente entro il 07 Febbraio 2019

NOTA IMPORTANTE

16

Contatto di riferimento per la fatturazione

P. IVA

Indirizzo sede legale

Indirizzo corrispondenza (se diverso dal precedente)

Tel.

Fax

E-mail

Referente diretto

Cell.

Al fine di rendere il Totem, che sarà esposto vicino al vostro progetto, più esauriente possibile e comparire al meglio all'interno del Catalogo Ufficiale di Manifestazione vi preghiamo di inserire e far pervenire all'indirizzo e-mail festivalgiardini@fierapordenone.it le informazioni richieste nel modo più preciso ed esaustivo possibile. **Pordenone Fiere Spa declina ogni responsabilità per errori ed omissioni che potrebbero verificarsi.**

➡ RELAZIONE – max una pagina A4

- breve sintesi della descrizione delle intenzioni progettuali con il titolo dell'opera.

➡ ELABORATI GRAFICI – da inviare in formato jpg ad alta risoluzione (300 dpi)

- una planimetria generale orizzontale in scala adeguata con eventuali altre due immagini del medesimo formato per eventuali schizzi, sezioni, rendering, schemi vegetazionali delle piante impiegate che si ritengano utili alla comprensione delle idee progettuali.

➡ FOTO E BREVE CURRICULUM

- una FOTO (formato jpg – no foto piccole e/o scaricate da internet) e breve CURRICULUM del Progettista e degli eventuali componenti del gruppo (max 5 righe).

➡ LOGHI IN FORMATO VETTORIALE CON TESTO IN TRACCIATO E DATI ANAGRAFICI DELLA DITTA ESECUTRICE, DEL PROGETTISTA E SPONSOR

DITTA ESECUTRICE	Ragione sociale			
	Via	n.	CAP	Città
	Tel.	Fax.	E-mail	
	Sito web:			
	IMPORTANTE! Indicare il nome che si vuole compaia a catalogo.			

DITTA ESECUTRICE	Ragione sociale			
	Via	n.	CAP	Città
	Tel.	Fax.	E-mail	
	Sito web:			
	IMPORTANTE! Indicare il nome che si vuole compaia a catalogo.			

PROGETTISTA	Ragione sociale			
	Via	n.	CAP	Città
	Tel.	Fax.	E-mail	
	Sito web:			
	IMPORTANTE! Indicare il nome che si vuole compaia a catalogo.			

17

PROGETTISTA	Ragione sociale			
	Via	n.	CAP	Città
	Tel.	Fax.	E-mail	Sito web:
	Sito web:			
	IMPORTANTE! Indicare il nome che si vuole compaia a catalogo.			

SPONSOR	Ragione sociale			
	Via	n.	CAP	Città
	Tel.	Fax.	E-mail	
	Sito web:			
	IMPORTANTE! Indicare il nome che si vuole compaia a catalogo.			

SPONSOR	Ragione sociale			
	Via	n.	CAP	Città
	Tel.	Fax.	E-mail	
	Sito web:			
	IMPORTANTE! Indicare il nome che si vuole compaia a catalogo.			

SPONSOR	Ragione sociale			
	Via	n.	CAP	Città
	Tel.	Fax.	E-mail	Sito web:
	Sito web:			
	IMPORTANTE! Indicare il nome che si vuole compaia a catalogo.			

Attenzione: la Ditta Espositrice con la sottoscrizione del presente modulo conferma la veridicità dei dati forniti, sollevando così Pordenone Fiere Spa da ogni responsabilità come da Art. 21 del Regolamento di Manifestazione.

Data

Timbro e firma